

PROGRAMME DE FORMATION

A distance et en présentiel (mixte)

IA - Les principes fondamentaux et applications

PROGRAMME DE FORMATION

Public visé par la formation et prérequis :

Public :
Cette formation est accessible aux salariés et gérants d'entreprise.

Prérequis :
Pratique d'Internet en tant qu'utilisateur à minima.

Objectifs de la formation :

- Permettre aux chefs d'entreprise de TPE de comprendre les bases de l'IA et ses applications spécifiques pour améliorer l'efficacité des processus, la sécurité et optimiser sa stratégie d'entreprise.
- Savoir concevoir une stratégie d'intégration de l'IA alignée avec la stratégie de son entreprise
- Savoir créer un plan d'action réaliste et adapté pour tirer parti des technologies numériques dans son entreprise

Formateur en support :

Quentin Gibellin

Joignable par :

Téléphone au
06 58 60 24 27

Ou sur le Tchat du module de formation en ligne (360learning.com)

Contenus de la formation :

La formation est composée de 90h de e-learning réalisables sur 6 mois et de 18h de formation en présentiel réalisées à raison de 3h00 par mois sur 6 mois.

Programme de la formation en e-learning :

Module 1 : Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle

- 1. Définitions et concepts clés : IA faible, IA forte, apprentissage automatique, etc.**
 - Introduction aux concepts de base de l'IA, définition de l'IA faible et de l'IA forte, et rôle de l'apprentissage automatique (machine learning) et de l'apprentissage profond (deep learning).
 - Applications spécifiques de l'IA faible dans le BTP, comme la reconnaissance d'images et la surveillance de la sécurité.
- 2. Différents types d'IA et exemples généraux d'utilisation**
 - Présentation des différents types d'IA, y compris les systèmes basés sur des règles et les systèmes d'apprentissage automatique.
 - Exemples pratiques dans le BTP et autres secteurs pour illustrer les possibilités offertes par l'IA.

Module 2 : Applications pratiques de l'IA dans le BTP - Optimisation des processus et sécurité

- 1. Optimisation des processus de chantier avec l'IA**
 - Utilisation de l'IA pour la gestion des plannings et l'organisation des ressources.
 - Exemples concrets de TPE optimisant leurs opérations en réduisant les temps d'attente et en ajustant les tâches en fonction des conditions.
- 2. Gestion des équipements et maintenance prédictive**
 - Présentation de la maintenance prédictive par IA pour anticiper les pannes et réduire les temps d'inactivité des machines.
 - Cas d'utilisation dans le BTP et exemples de TPE ayant adopté ces solutions pour diminuer les coûts de maintenance.
- 3. Sécurité sur les chantiers : détection des comportements à risque**
 - Application des caméras intelligentes et des capteurs pour surveiller en temps réel la sécurité des équipes et détecter les comportements dangereux.
 - Études de cas et exemples de TPE utilisant des caméras de surveillance pour minimiser les accidents.

Module 3 : Intégration de l'IA dans la stratégie de l'entreprise et gestion des données

1. Intégrer l'IA dans la stratégie de l'entreprise

- Comment évaluer les besoins de l'entreprise, définir les priorités, et sélectionner les solutions d'IA les plus adaptées.
- Analyse des coûts, retour sur investissement (ROI), et planification d'une implémentation progressive.

2. Gestion des données et conformité au RGPD

- Introduction aux bonnes pratiques de gestion des données pour garantir la confidentialité et la sécurité des informations sensibles (ex. données de chantier, informations sur les équipes).
- Conformité au RGPD et respect de la vie privée des employés : sécurisation, stockage, et durée de conservation des données.

Programme de la formation en présentiel :

Cf. planning en annexe

Moyens et méthodes pédagogiques :

La partie à distance de la formation se fait par l'intermédiaire de notre plateforme en ligne. Cette plateforme met à disposition des vidéos théoriques, tutoriels et supports écrits. La formation comprend de la théorie et des questionnaires permettant d'appliquer la théorie à son entreprise. De plus le formateur est disponible pour développer les points souhaités par le stagiaire. La partie en présentiel est réalisée un formateur, il possède un ordinateur et une connexion internet.

Évaluation de la formation / sanction de la formation :

En amont de la formation, une découverte de vos connaissances et de votre entreprise est effectuée.

Durant la formation, le formateur évalue votre progression. Cela passe par l'évaluation de la mise en place des outils vus dans la formation.

En fin de formation une évaluation de connaissance est réalisée sur la plateforme. En complément un questionnaire de satisfaction, mesurant la qualité de la formation et du formateur vous sera adressé.

La réussite au test vous permet d'obtenir une attestation individuelle de formation.

3 mois après la formation, le formateur reprendra contact avec vous afin d'évaluer la mise en pratique des points vus lors de la formation.

Qualité du ou des formateurs :

Pour la partie à distance :

M. Gibellin Quentin, diplômé d'un bachelor en marketing et développement commercial de l'IDRAC Business School et créateur d'entreprises.

Pour la partie en présentiel :

M. Gibellin Quentin, diplômé d'un bachelor en marketing et développement commercial de l'IDRAC Business School et créateur d'entreprises.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

La partie à distance de la formation a une durée de 90h réalisables sous 6 mois, en ligne, à l'adresse suivante : <https://ajmdigital.360learning.com>

Vos identifiants vous seront communiqués par email le jour de début de la formation.

La formation en ligne est ouverte 24h/24 et 7j/7.

Le formateur est disponible du lundi au vendredi, de 09h00 à 18h00.

La partie en présentiel a une durée de 18h réalisées sur 6 mois.

La formation a une durée totale de 108h.