

PROGRAMME DE FORMATION

A distance et en présentiel (mixte)

Marketing digital - Développer son entreprise à l'ère digitale, session 2021

PROGRAMME DE FORMATION

**Public visé par la
formation et
prérequis :**

Public :

Cette formation est accessible aux salariés et gérant d'entreprise du BTP.

Prérequis :

Pratique d'Internet en tant qu'utilisateur au minima.

Objectifs de la formation :

- Etre capable d'analyser son entreprise et son environnement concurrentiel via des outils digitaux
- Etre capable de créer un site internet complet et performant
- Etre capable d'utiliser les outils numériques au bénéfice de son entreprise

Formateur en support :

Quentin Gibellin
et Claire Chapel

Joignable par :

Téléphone au
04 34 40 80 03

Ou sur le Tchat du module de formation en ligne (360learning.com)

Contenus de la formation :

La formation est composée de 150h de e-learning réalisables sur 12 mois et de 15h de formation en présentiel réalisées à raison de 1h30 par mois sur 10 mois.

Programme de la formation en e-learning :

Marketing digital - Développer son entreprise à l'ère digitale, session 2021 – Partie 1, expertise digitale (durée estimée 75h)

Partie 1 – Introduction

1 – Présentation de la session

Partie 2 – Développer sa clientèle - Primotexto

1 – Ateliers marketing

2 - Tutoriels

Partie 3 – Développer sa clientèle - Nextdoor

1 – Ateliers marketing

2 - Tutoriels

Partie 4 – Développer sa clientèle – Créer un évènement

1 – Ateliers marketing

2 - Tutoriels

Partie 5 – Travailler son image de marque - CANVA

1 – Ateliers marketing

2 - Tutoriels

Partie 6 – Travailler son image de marque - MOJO

1 – Ateliers marketing

2 - Tutoriels

Partie 7 – Travailler son image de marque - LUMEN

1 – Ateliers marketing

2 - Tutoriels

**Marketing digital - Développer son entreprise à l'ère digitale, session 2021 –
Partie 2, Création d'un site web complet et performant (durée estimée 75h)**

Partie 1 – Présentation d'un CMS

1 – Présentation

Partie 2 – Création site web – Pré-crédation

1 – Ateliers marketing

Partie 3 – Création site web – Sédlectionner une template / Création par Editor

1 – Tutoriels

Partie 4 – Création site web – Mise en place du site web

1 – Tutoriels

Partie 5 – Développer la performance de son site - SEO

1 – Ateliers marketing

Partie 6 – Développer la performance de son site – Les outils d'analyse

1 – Tutoriels

Partie 7 – Développer la performance de son site – Les outils avancés

1 – Tutoriels

Programme de la formation en présentiel :

Cf. planning en annexe

Moyens et méthodes pédagogiques :

La partie à distance de la formation se fait par l'intermédiaire de notre plateforme en ligne. Cette plateforme met à disposition des vidéos théoriques, tutoriels et supports écrits. La formation comprend de la théorie et des questionnaires permettant d'appliquer la théorie à son entreprise. De plus le formateur est disponible pour développer les points souhaités par le stagiaire.

La partie en présentiel est réalisée un formateur, il possède un ordinateur et une connexion internet.

Évaluation de la formation / sanction de la formation :

En amont de la formation, une découverte de vos connaissances et de votre entreprise est effectuée.

Durant la formation, le formateur évalue votre progression. Cela passe par l'évaluation de la mise en place des outils vus dans la formation.

En fin de formation une évaluation de connaissance est réalisée sur la plateforme. En complément un questionnaire de satisfaction, mesurant la qualité de la formation et du formateur vous sera adressé. La réussite au test vous permet d'obtenir une attestation individuelle de formation.

3 mois après la formation, le formateur reprendra contact avec vous afin d'évaluer la mise en pratique des points vus lors de la formation.

Qualité du ou des formateurs :

Pour la partie à distance :

M. Daum Jérémie, professeur de marketing digital à l'Université de Montpellier.

M. Gibellin Quentin, diplômé d'un bachelor en marketing et développement commercial de l'IDRAC Business School et créateur d'entreprises.

Mme Chapel Claire, diplômée du master marketing et communication de l'Université de Montpellier.

Pour la partie en présentiel :

L'expert digital correspondant au mieux au besoin du stagiaire interviendra sur la partie présentielle.

Durée de la formation et modalités d'organisation :

La partie à distance de la formation a une durée de 150h réalisables sous 12 mois, en ligne, à l'adresse suivante : <https://agencedesjeunesmarketeurs.360learning.com>

Vos identifiants vous seront communiqués par email le jour de début de la formation.

La formation en ligne est ouverte 24h/24 et 7j/7.

Le formateur est disponible du lundi au vendredi, de 09h00 à 18h00.

La partie en présentiel a une durée de 15h réalisées sur 10 mois.

La formation a une durée totale de 165h.